



Fachkonferenz Technisches Sounddesign in der Produktentwicklung

Dienstag, den 21. Juni 2022

- ab 8:30 Uhr Registrierung der Teilnehmer:innen
- 09:20-09:30 Prof. Dr.-Ing. Alexander von Hoffmann (Technische Hochschule Nürnberg)
Begrüßung der Teilnehmer:innen
- 09:30-09:55 Prof. Dr.-Ing. Alexander von Hoffmann
Modulare Klangsynthese für Warn- und Hinweistöne
- Was unterscheidet Warntöne von Hinweistönen?
 - Semantische Bedeutung von Signaltönen
 - Affektive Signaltöne
- 10:00-10:25 Rainer Hirt (Audity GmbH, Konstanz)
UX Sound — Mehr als nur ein Ping
- UX Sound Bereiche
 - UX Sound Elemente und Prinzipien
 - Einflussfaktoren für UX Sound Design
 - Die Bedeutung von UX Sound für die Markenkommunikation
 - Die Zukunft von UX Sound
- 10:30-10:55 Alexander Wodrich (Geschäftsführer why do birds GmbH, Berlin)
Markenidentität und Klang
- Was kann Klang für Marken leisten?
 - Wie wird ein Markenklang entwickelt?
 - Funktionalität und Identität – verschiedene Dimensionen in einem Klang
- 11:00-11:30 *Kaffeepause*
- 11:30-11:55 Stefan Würh (Technische Hochschule Nürnberg, Fakultät Design)
Sounddesign für Filmprojekte
- Audioworkflow Fakultät Design (Einblick)
 - Creature- / Charaktersounds
 - Foley

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

➤ <https://leonardo-zentrum.de/fachkonferenz-technisches-sounddesign>



- 12:00-13:00 Filippo Beck Peccoz und Philipp Sellier (FBPSound, München)
Adaptives Audio Design für Games
- Die Zusammenarbeit mit dem Programmieren als essenzieller Baustein der Arbeit eines Sound Designers für Games
 - Sound Design für ein nicht lineares Medium: das Aufbrechen eines Sounds in seine Bestandteile
 - Musikkomposition für Games: Was macht Game Musik einzigartig?
- 13:00-14:00 *Mittagspause*
- 14:00-14:25 Jasper de Kruiff und Robin Doerfler (Impulse Audio Lab GmbH, München)
Intelligente Fahrsounds für E-Autos
- Gibt es einen zu jedem Fahrstil passenden Fahrsound?
 - Fahrstil-Erkennung durch künstliche Intelligenz
 - Designstrategie und konzeptuelle Hintergründe
- 14:30-14:55 Alexander Ehinger (M Plan Akustikzentrum, Weissach)
Erlebnisreise Emotionalität: Wie klingt das Auto der Zukunft?
- Warum Sound Design? Und wie erzeugt es Emotionen? Eine Reise durch die Zeit vom Oldtimer bis zum Elektrofahrzeug.
 - Erkenntnisse der Probandenstudie: Wie soll ein Auto in Zukunft klingen?
 - Methoden beim Sound Design
- 15:00-15:30 *Kaffeepause*
- 15:30-15:55 Prof. Dr. Patrick Harms, Prof. Dr. Alexander Hahn
(Technische Hochschule Nürnberg)
UX und Emotionsmessung
- UX Tests mit virtuellem Prototyping (VR / AR)
 - Emotionsmessung mit und ohne zusätzliche Hardware
 - Emotionale Wirkung von UX Sounds
- 16:25-16:35 Prof. Dr.-Ing. Alexander von Hoffmann
Verabschiedung der Teilnehmer:innen