

WIE KOOP EINE HOCHSCHULE ERIERT?

WARUM und WIE

Die Kooperationen der Hochschulen mit externen Partnern in Wirtschaft, Gesellschaft und Politik haben an HAWs naturgemäß einen hohen Stellenwert und gewinnen im hochschulpolitischen Kontext immer stärker an Bedeutung. Vor diesem Hintergrund wirft die Studie exemplarisch einen Blick auf das **externe Kooperationsgeschehen an der TH Nürnberg** (www.th-nuernberg.de) und untersucht dieses anhand des Mixed-Method-Ansatzes.

Forschungsdesign

Kooperationsgeschehen, Kooperationsmodelle, Hemmnisse & Erfolgsfaktoren

Dokumentation von vertraglich gesicherten Kooperationen

Kooperationsgeschehen an den Fakultäten

Querschnitt über alle Lehrenden zu Kooperationen

Transfer

Literaturrecherche

Expert*inneninterviews

Stakeholder Administration & Services

Vertreter*innen der Fakultäten

Onlineumfrage

Lehrende der TH Nürnberg

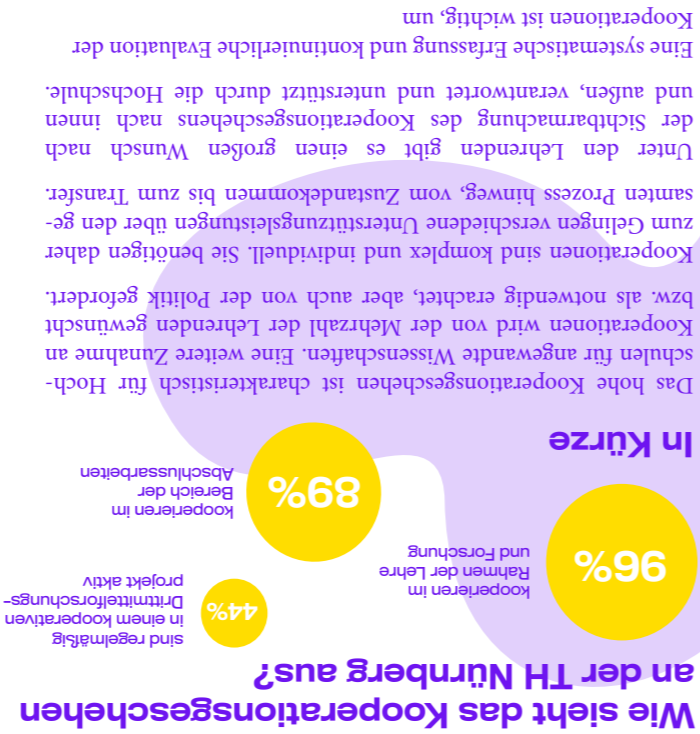
Fachgespräche & Publikationen

Entwicklung der Transferstrategie

Die Ergebnisse stellen die Sicht der Professor*innen der TH Nürnberg dar.



Den ausführlichen Ergebnisbericht finden Sie hier: <https://leonardo-zentrum.de/wie-kooperiert-eine-hochschule/>



Begriffsverständnis:

Kooperation

- ... ist eine freiwillige und jederzeit kündbare Zusammenarbeit.
- ... hat ein gemeinsames Ziel.
- ... kann in verschiedenen Kontexten stattfinden.
- ... ist einmalig oder hat einen regelmäßigen Charakter.
- ... wird durch mündliche oder vertragliche Vereinbarungen geregelt.

Warum geht man Kooperationen ein?

Die Beteiligten verfolgen beim Eingehen von externen Kooperationen unterschiedliche Motive:

Studierende

- Credit-Points
- Einblick in die Berufswelt
- Fachnahe Beschäftigung während des Studiums
- Knüpfung von für das Berufsleben wertvollen Kontakten
- Entwicklung von Schlüsselkompetenzen

Externe Partner

- Fachlicher Austausch
- Zusammenarbeit mit Studierenden
- Vorstellung der Praxisstellen
- Gewinnung von Mitarbeiter*innen & Praktikant*innen
- Zugang zu Wissen
- Erweiterung des Netzwerkes

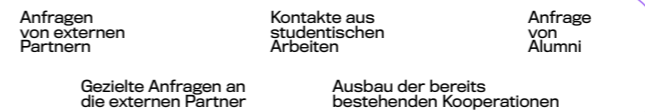
Lehrende

- Interesse am Thema
- Präsentation eigener Forschungsergebnisse
- Erhöhung der Bewilligungschancen bei Drittmittelanträgen beim Vorhandensein externer Partner
- Praxisnahe Gestaltung der Studieninhalte
- Pflege und Ausbau des Netzwerkes
- Erhöhung des Renommee der eigenen Fakultät

Wie kommen Kooperationen zustande?

Persönliche Kontakte und Netzwerke

- aus der beruflichen Tätigkeit an der TH Nürnberg
- aus der beruflichen Tätigkeit vor der Berufung



Das Kooperationsverhalten mit externen Partnern wird durch eine Reihe von Faktoren beeinflusst.

„So unterschiedlich wie die Kooperationen, so unterschiedlich sind die Wege ihres Zustandekommens.“

Interviewteilnehmer*in aus den Fakultäten

Interne Kooperationen und eine bereits mehrjährige Beschäftigungsdauer an der Hochschule wirken sich positiv auf das Zustandekommen und die Durchführung externer Kooperationen aus.

Die Bekanntheit und Nutzung von hochschuleigenen Beratungsangeboten im Kontext von Lehre, Forschung und Kommunikation hat zudem einen positiven Effekt auf die Aktivität von Lehrenden in den einzelnen Kooperationsformaten.

Welche Bedingungen tragen zum Kooperationserfolg bei?

Eine gelungene Kooperation ist eine Reihe von Bedingungen geknüpft:

Strukturen und Ressourcen

- Zentrale Koordinationsstelle
- Verzahnung zwischen Forschung und Lehre
- Angebot themenunabhängiger Anschubförderung
- Zeitliche, räumliche und personelle Kapazitäten
- Unterstützende Angebote für Kooperation und Transfer

Haltung der Kooperierenden

- Verständnis und Offenheit für die Situation der Partner
- Vertrauen und Transparenz
- Gleiche Erwartungen
- Verbindlichkeit

Charakteristika der Kooperation

- Win-win-Situation
- Keine reine Auftragsabwicklung
- Raum zum freien Arbeiten und Experimentieren

LEONARDO - Zentrum für Kreativität und Innovation ist eine Kooperation zwischen der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm, der Akademie der Bildenden Künste Nürnberg und der Hochschule für Musik Nürnberg.

Wir unterstützen und begleiten interdisziplinäre Projekte, die sich mit gesellschaftlichen, kulturellen und technologischen Herausforderungen und Fragestellungen befassen – von der Ideenfindung bis zur Umsetzung.

Dazu vernetzen wir Lehrende, Mitarbeitende und Studierende der beteiligten Hochschulen mit Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft. Lösungen im interdisziplinären Dialog der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, der Ingenieur- und Naturwissenschaften, der freien Kunst und der Musik.

LEONARDO – Zentrum für Kreativität und Innovation wird finanziert über die Förderinitiative „Innovative Hochschule“.

Zentrum für Kreativität und Innovation
LEONARDO

Kart-Grillenberger-Str. 3a
90402 Nürnberg
+49 (0) 911 5880-3400
leonardo@leonardo-zentrum.de
www.leonardo-zentrum.de

TECHNISCHE HOCHSCHULE NÜRNBERG
GEORG SIMON OHM

Logo: Gemeinsame Initiative von Bundesministerium für Bildung und Forschung und Forschung GWK Wissenschaftskollegien

Gestaltung: Julia Heber und Katharina Bärz

Wie kooperiert eine Hochschule?

Eine Studie zum Kooperationsgeschehen an der TH Nürnberg

Warum?

Lehrende: Interesse am Thema, Ausbau des Forschungsgebiets, praxisnahe Gestaltung der Studieninhalte

Studierende: Credit-Points, Einblick in die Berufswelt, Entwicklung von Schlüsselkompetenzen

Externe Praxispartner: fachlicher Austausch, Zugang zu Studierenden

Wie?

Kooperationen entstehen vor allem durch persönliche Kontakte und Netzwerke aus der beruflichen Tätigkeit an der TH Nürnberg. aus der beruflichen Tätigkeit vor der Berufung.

Wodurch?

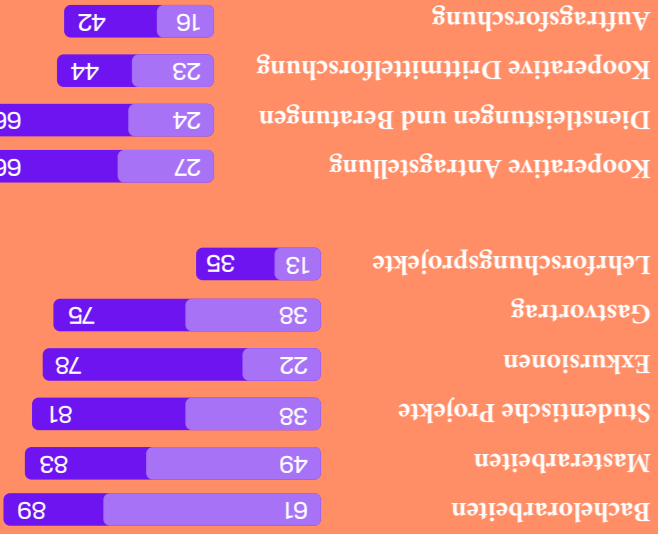
Das Kooperationsverhalten wird durch eine Reihe von Faktoren beeinflusst:

- Interne Kooperationen
- Beschäftigungsdauer
- Hochschulinterne Unterstützungsangebote

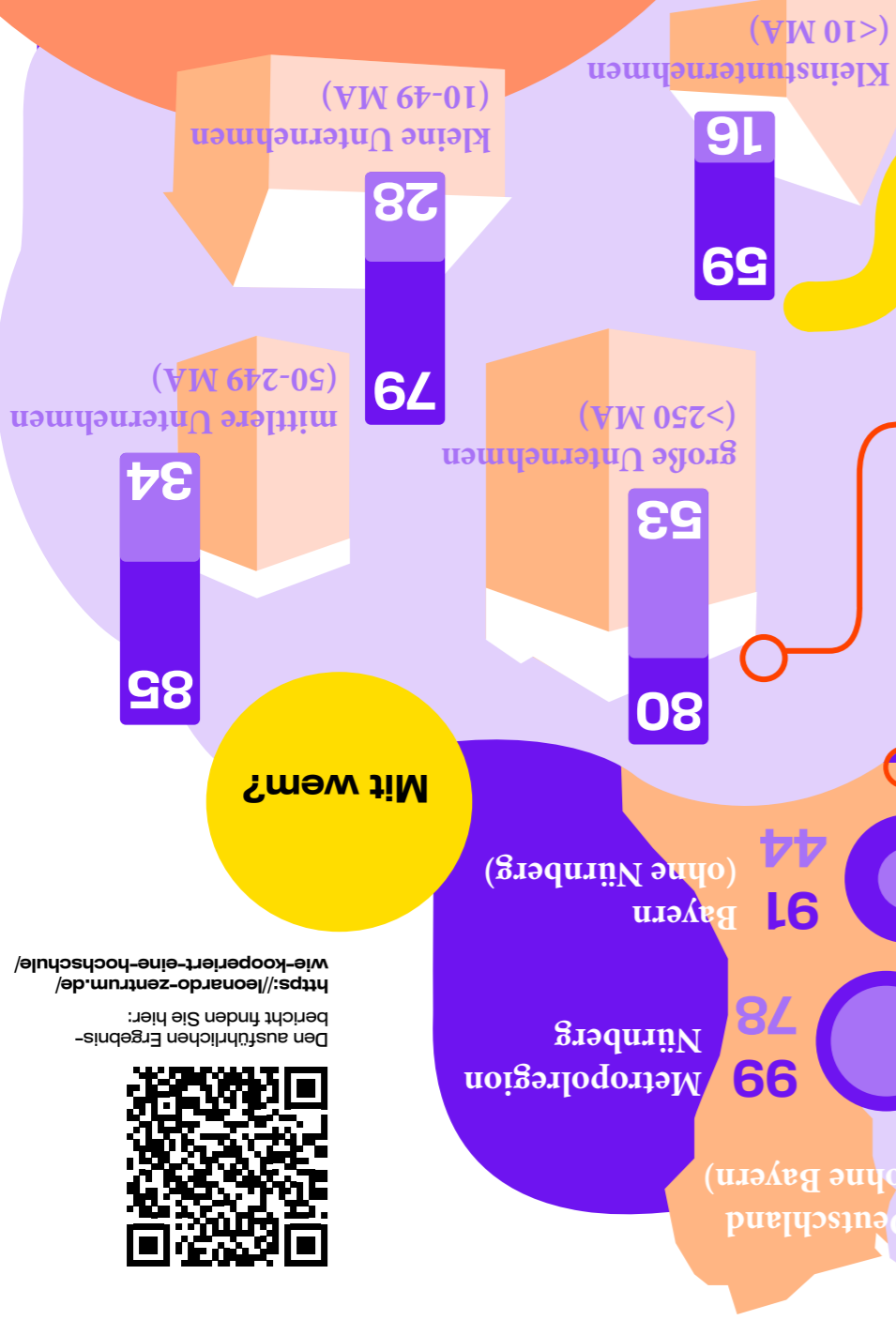
Welche Bedingungen?

- Anbahnung:** Zentrale Anlaufstelle für interne und externe Kooperationswillige, themenbezogene Netzwerkveranstaltungen, digitale Vernetzungsplattformen etc.
- Antragsstellung:** Formelle und administrative Aspekte im Antragsprozess, Projektkalkulation, Suche nach themen-offenen Förderungen etc.
- Durchführung:** Unterstützung in der administrativen Abwicklung, Verzahnung zwischen Forschung & Lehre etc.
- Transfer:** Transferberatung, Unterstützung bei Transferaktivitäten, Patentberatung etc.

In welchen Formaten?



Mit wem?



Den ausführlichen Ergebnisbericht finden Sie hier: <https://leonardo-zentrum.de/wie-kooperiert-eine-hochschule/>

